マツダ電子取扱説明書の企画概要

2015/10/07

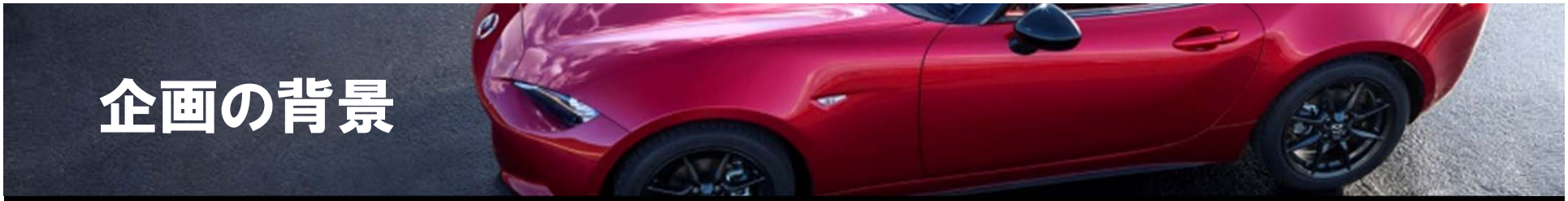
マツダエース株式会社
情報技術サービス事業部

企画の背景

クルマの進化～　20XX年、自動運転で車社会が変わる？

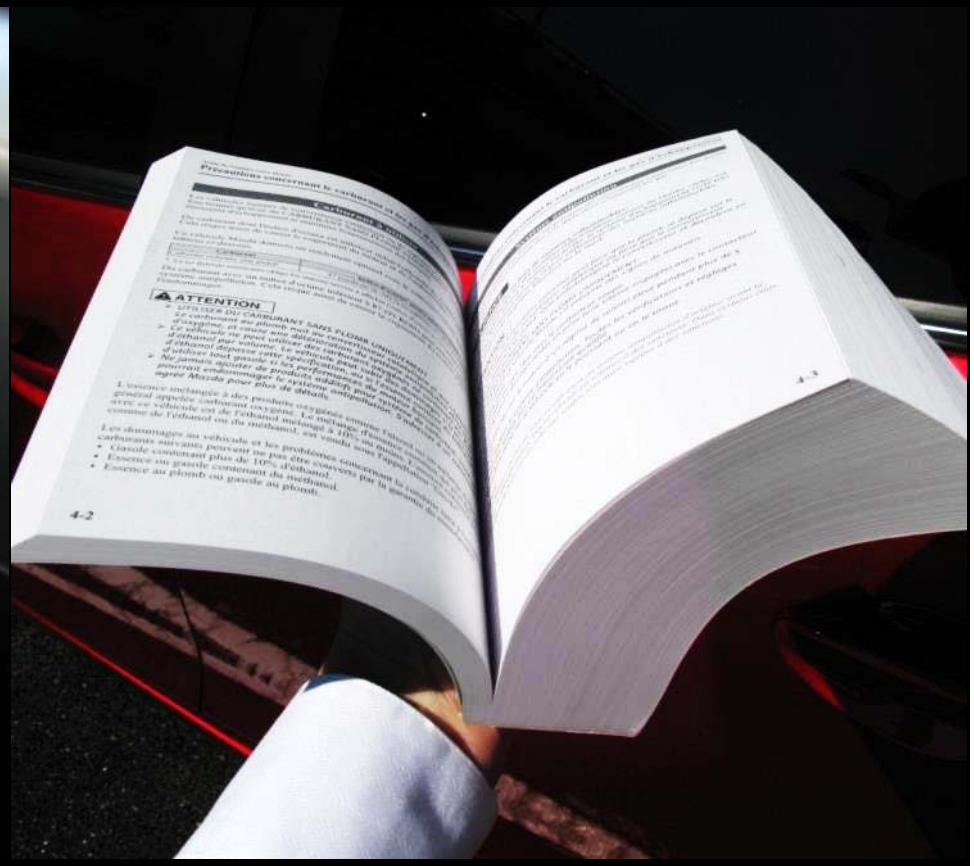
AUTO ADAPT (2013**年 ロサンゼルス･モーターショウ～デザインチャレンジ出展**)
(**出典元**：LA autoshow　　http://laautoshow.com/entry/mazda-usa/)

企画の背景



では、マニュアルは？

グローブボックスに隠れて
目に触れない存在



年々増加するページ数
（写真は2言語合冊の例）

企画のコンセプト

電子マニュアルで
新たな価値提供！

⇒ お客様をワクワクさせ、
使い勝手がよく、
つい人に見せたくなる
コンテンツを目指す！

(＝マツダブランドを表現する)

fppt.com

企画のコンセプト

① 検索性

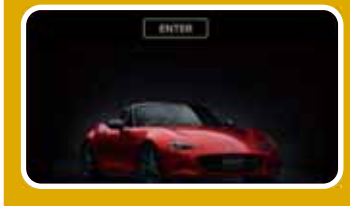
- **目的の情報に早く･楽に**

② 汎用性

- **様々な機器で様々な言語で**

③ 拡張性

- **取扱説明書の枠を超えたサービス提供**



④ デザイン

- **顧客に満足と感動を与えﾌﾞﾗﾝﾄﾞﾛｲﾔﾙﾃｨに貢献**

電子マニュアルの新たな価値提供

詳細①検索性

直感的に情報を見つけることのできる手段

名前が分からない → 触って選ぶ

目次が文字だらけ → シーン(写真)で選ぶ

俗語が多く存在 → ヒントから選ぶ

詳細②汎用性

多くのお客様にご利用いただける媒体

- マルチデバイス対応／レスポンシブデザイン
- インストール、ログイン不要
- OSバージョンに依存させない

詳細③拡張性

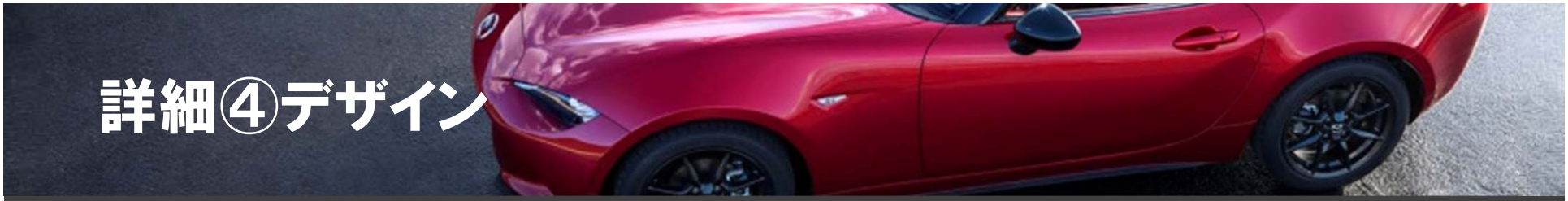
取扱説明の枠を超えて使えるコンテンツを

詳細④デザイン

マツダのオフィシャルサイトとの一体感

顧客の期待を高めるデザイン
～“ワクワクする取扱説明書”

出典： http://www.mazda.co.jp/cars/roadster/



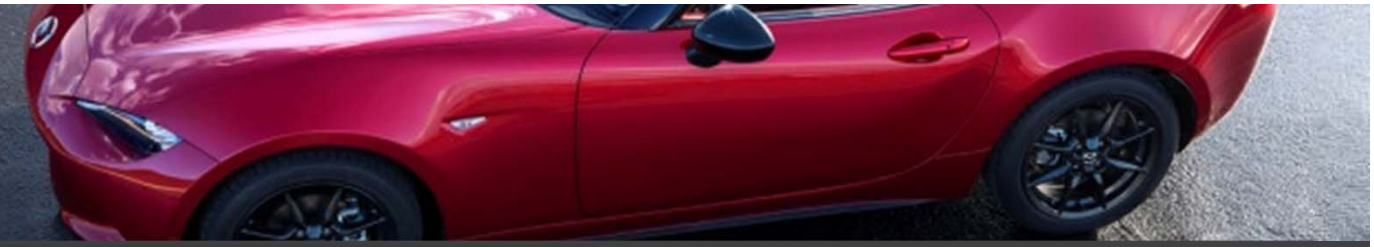
詳細④デザイン

読まずに理解できるマニュアルを目指して動画を効果的に使用

GIFアニメーション

ストリーミング動画

おわりに



やはり取説はパソコンで見た方が検索できてわかりやすい。　マツダ、新型「ロードスター」に「電子取扱説明書」を導入 - Car Watch car.watch.impress.co.jp/docs/news/2015… @car_watchさんから

NDロードスターの電子取扱説明書、たしかに面白いなあ、知らなかった機能とかスペースだとか色々わかって良いね

ロードスターの電子取扱説明書がわかりやすい！
いいUI設計だね！
bit.ly/1dNMFWs

マツダエース株式会社

制作協力　CDS株式会社